📋وصف المبادرة: برنامج "سند الإعلام" للاتزان والدعم المعنوي

يسعى هذا البرنامج إلى تقديم بيئة دعم متكاملة للإعلاميين (صناع المحتوى، الصحفيين، المذيعين، والمحررين) الذين يواجهون ضغوطاً مهنية مستمرة نتيجة لطبيعة عملهم المتسارعة والمحاطة بالأحداث. يركز البرنامج على قياس وتقييم مستويات الاحتراق الوظيفي والضغط النفسي، وتقديم حلول عملية لتعزيز سلامتهم النفسية والذهنية.

🎯الأهداف الرئيسية للمبادرة

- الوقاية من الاحتراق المهني :تزويد الإعلاميين بأدوات التعامل مع ضغط المواعيد النهائية والتغطيات الحساسة.
- التقييم الدوري :تقديم تحليلات دقيقة وبسرية تامة لمستوى المرونة النفسية والمعنوية للمشتركين.
- بيئة إعلامية مستدامة :تعزيز جودة الإنتاج الإعلامي من خلال التركيز على سلامة الإنسان خلف الرسالة الإعلامية.

💎باقة الخدمات المميزة (Premium) للإعلاميين

تم تصميم هذه الخدمات خصيصاً لتناسب جداول الإعلاميين المزدحمة وتضمن لهم أعلى درجات الخصوصية والمرونة:

1.التقييم والتشخيص الذكي

- مقياس السلامة المعنوية :اختبارات وتقييمات دورية (ربع سنوية) مصممة خصيصاً للبيئات الإبداعية والإعلامية لقياس مستويات الإجهاد.
- تقرير الحالة المعنوية :تقرير رقمي خاص ومحمي يوضح نقاط القوة والمجالات التي تحتاج إلى تعزيز (مثل إدارة القلق، التوازن بين العمل والحياة).

2.الدعم والتوجيه المباشر(1-on-1)

- جلسات كوتشينج واستشارات سرية :جلسات مجدولة أو طارئة مع خبراء في علم النفس المهني والتطوير الذاتي للتعامل مع ضغوط العمل اليومية أو الأزمات المهنية.
- خط ساخن للدعم الفوري :خدمة متاحة على مدار الساعة للإعلاميين أثناء التغطيات الميدانية الصعبة أو الأزمات الإخبارية.

3.التطوير وبناء المرونة

- **ورش عمل ومجتمعات مغلقة :الوصول الحصري لورش عمل افتراضية وحضورية حول "المرونة النفسية للإعلاميين" و"صناعة المحتوى بدون احتراق."**
- **مكتبة المواد الرقمية :أدوات تفاعلية، تمارين تنفس وتأمل سريعة، وبودكاست خاص يركز على الصحة الذهنية للإعلامي.**

🚀**المزايا التنافسية للاشتراك المميز**

الوصف	الميزة
تشفير كامل للبيانات والهويات، فخصوصية الإعلامي هي الأولوية القصوى.	السرية التامة
إمكانية حجز الجلسات في أوقات مرنة تتناسب مع فترات المناوبات الإخبارية (الصباحية أو المسائية).	المرونة الزمنية
تمنح المشترك أولوية الدخول في الفعاليات والملتقيات الشريكة للمبادرة.	بطاقة العضوية الرقمية

خلاصة:

هذه المبادرة لا تقدم مجرد "تقييم"، بل توفر درعاً معنوياً وشبكة أمان تضمن للإعلامي الاستمرار في العطاء والإبداع بأعلى كفاءة وأقل ضغط

📋**وصف المبادرة: برنامج "سند الإعلام" للاتزان والدعم المعنوي**

يسعى هذا البرنامج إلى تقديم بيئة دعم متكاملة للإعلاميين (صناع المحتوى، الصحفيين، المذيعين، والمحررين) الذين يواجهون ضغوطاً مهنية مستمرة نتيجة لطبيعة عملهم المتسارعة والمحاطة بالأحداث. يركز البرنامج على قياس وتقييم مستويات الاحتراق الوظيفي والضغط النفسي، وتقديم حلول عملية لتعزيز سلامتهم النفسية والذهنية.

🎯**الأهداف الرئيسية للمبادرة**

- **الوقاية من الاحتراق المهني :تزويد الإعلاميين بأدوات التعامل مع ضغط المواعيد النهائية والتغطيات الحساسة.**
- **التقييم الدوري :تقديم تحليلات دقيقة وبسرية تامة لمستوى المرونة النفسية والمعنوية للمشتركين.**
- **بيئة إعلامية مستدامة :تعزيز جودة الإنتاج الإعلامي من خلال التركيز على سلامة الإنسان خلف الرسالة الإعلامية.**

💎**باقة الخدمات المميزة (Premium) للإعلاميين**

تم تصميم هذه الخدمات خصيصاً لتناسب جداول الإعلاميين المزدحمة وتضمن لهم أعلى درجات الخصوصية والمرونة:

1.التقييم والتشخيص الذكي

- **مقياس السلامة المعنوية :اختبارات وتقييمات دورية (ربع سنوية) مصممة خصيصاً للبيئات الإبداعية والإعلامية لقياس مستويات الإجهاد.**
- **تقرير الحالة المعنوية :تقرير رقمي خاص ومحمي يوضح نقاط القوة والمجالات التي تحتاج إلى تعزيز (مثل إدارة القلق، التوازن بين العمل والحياة).**

2.الدعم والتوجيه المباشر(1-on-1)

- **جلسات كوتشينج واستشارات سرية :جلسات مجدولة أو طارئة مع خبراء في علم النفس المهني والتطوير الذاتي للتعامل مع ضغوط العمل اليومية أو الأزمات المهنية.**
- **خط ساخن للدعم الفوري :خدمة متاحة على مدار الساعة للإعلاميين أثناء التغطيات الميدانية الصعبة أو الأزمات الإخبارية.**

3.التطوير وبناء المرونة

- **ورش عمل ومجتمعات مغلقة :الوصول الحصري لورش عمل افتراضية وحضورية حول "المرونة النفسية للإعلاميين" و"صناعة المحتوى بدون احتراق."**
- **مكتبة المواد الرقمية :أدوات تفاعلية، تمارين تنفس وتأمل سريعة، وبودكاست خاص يركز على الصحة الذهنية للإعلامي.**

المزايا التنافسية للاشتراك المميز

الوصف	الميزة
تشفير كامل للبيانات والهويات، فخصوصية الإعلامي هي الأولوية القصوى.	السرية التامة
إمكانية حجز الجلسات في أوقات مرنة تتناسب مع فترات المناوبات الإخبارية (الصباحية أو المسائية).	المرونة الزمنية
تمنح المشترك أولوية الدخول في الفعاليات والملتقيات الشريكة للمبادرة.	بطاقة العضوية الرقمية

خلاصة:

هذه المبادرة لا تقدم مجرد "تقييم"، بل توفر درعاً معنوياً وشبكة أمان تضمن للإعلامي الاستمرار في العطاء والإبداع بأعلى كفاءة وأقل ضغط ممكن.

هل تحتاج إلى تطوير هذا الوصف ليصبح عرضاً تسويقياً موجهاً للجهات الراعية، أم ترغب في تفاصيل أكثر حول آلية التقييم نفسها؟

📋 **مبادرة "سند المعنوي" – جمعية عين الإعلامية ببارق**

الهدف: تقديم بيئة دعم متكاملة للإعلاميين وصناع المحتوى ببارق، لقياس وتقييم مستويات الضغط المهني والاحتراق الوظيفي لديهم، وتزويدهم بأدوات المرونة النفسية لضمان استدامة إبداعهم.

💎 **مزايا الاشتراك والخدمات المميزة (Premium):**

- **تقييم دوري سري: مقياس رقمي ربع سنوي لتحليل مستوى الاتزان المعنوي والرضا المهني للإعلامي.**
- **جلسات استشارية (1--1on): دعم وتوجيه مباشر وخاص مع خبراء للتعامل مع ضغوط العمل والتغطيات الميدانية.**
- **تأهيل وتمكين حصري: مقاعد مجانية في ورش عمل نوعية (مثل إدارة القلق الرقمي) مع إمكانية الوصول لمكتبة أدوات "عين" النفسية والمهنية.**
- **بطاقة المزايا: أولوية في فعاليات الجمعية، ومرونة تامة في المواعيد تناسب طبيعة العمل الإعلامي المزدحمة.**

📋 **برنامج "منصة عين المعرفية" لعقد اللقاءات وورش العمل**

الجهة المنفذة: جمعية عين الإعلامية ببارق

الهدف: بناء منصة تواصل وتدريب مستدام تجمع الإعلاميين بالخبراء والمجتمع، لتبادل الخبرات وتطوير المهارات الإعلامية الرقمية والتقليدية في محافظة بارق.

💎 **مسارات البرنامج الرئيسية:**

- **ورش العمل المتخصصة (للإعلاميين): تدريب احترافي ومكثف في مجالات نوعية (مثل: الصحافة الاستقصائية، صناعة المحتوى الرقمي، التصوير والإنتاج، وإدارة الأزمات الإعلامية).**
- **اللقاءات العامة والتوعوية (للمجتمع): ندوات وجلسات حوارية مفتوحة لنشر الوعي بمفهوم "الإعلام الواعي"، ومكافحة الشائعات، وتعزيز الهوية الوطنية الإعلامية.**
- **ملتقيات تبادل الخبرات: لقاءات دورية تجمع هواة الإعلام ورواد المهنة لنقل التجارب وبناء شراكات مهنية.**

الخلاصة: مبادرة تسعى لتأهيل كادر إعلامي محلي محترف، ورفع الوعي المجتمعي العام، تماشياً مع متطلبات الإعلام الحديث.

مبادرة "ميثاق عين للأخلاقيات الإعلامية"

- **نوع المبادرة :سلسلة ورش عمل تخصصية يعقبها لقاء مفتوح.**
- **الهدف :ترسيخ قيم المصداقية، والأمانة الصحفية، والمسؤولية القانونية والاجتماعية لدى الإعلاميين وصناع المحتوى في بارق.**

نموذج المبادرة (عكس المبادرة على المسارات)

1.الورش التخصصية (للممارسين)

- **المضمون :ورش عمل مكثفة حول: التثبت من المصادر، حقوق الملكية الفكرية، وتجنب الشائعات والمخالفات القانونية في النشر الرقمي.**

2.اللقاء العام (للمجتمع والإعلاميين)

- **المضمون :ندوة حوارية مفتوحة تحت عنوان "الإعلام الواعي والمسؤولية المجتمعية" لتعزيز ثقافة النقد البناء والتعامل الإيجابي مع المنصات الرقمية.**

3.المخرج النهائي (الأثر)

- **المضمون :إطلاق "وثيقة أخلاقيات العمل الإعلامي ببارق" كدليل استرشادي وتكريم المشاركين برخص تطوعية أو شهادات حضور.**

الخلاصة :مبادرة تجمع بين الورشة التدريبية لضبط الممارسة المهنية، واللقاء العام لنشر الوعي المجتمعي، بهدف بناء إعلام محلي مسؤول وموثوق.

1. برنامج "بودكاست عين بارق" (صناعة محتوى مرئي ومسموع)

- نوعه: برنامج إنتاج إعلامي مستدام.
- فكرته: إطلاق استوديو بودكاست دوري يستضيف مسؤولي المحافظة، رواد الأعمال، المزارعين، والمبدعين، لتوثيق تاريخ بارق، وإبراز فرصها الاستثمارية والسياحية، وتدريب الشباب على مهارات التقديم والإعداد والإنتاج الصوتي.

2. مبادرة "الإعلامي الصغير" (تأهيل الناشئة والشباب)

- نوعها: برنامج تدريبي مجتمعي (شراكة مع التعليم).
- فكرته: سلسلة ورش عمل ولقاءات مخصصة لطلاب المدارس الموهوبين في بارق، لتعليمهم أساسيات الإلقاء، التصوير بالهاتف، والكتابة الإبداعية، بهدف اكتشاف المواهب وتأسيس جيل جديد يمارس الإعلام الرقمي بواعي ومسؤولية.

3. برنامج "عدسة بارق السياحية" (صناعة وتوثيق المحتوى المحلي)

- نوعه: ملتقى ميداني ومسابقة إنتاجية.
- فكرته: تجمع ميداني (Photo Walk) ومعسكر إنتاجي يجمع المصورين وصناع الأفلام ببارق لتغطية المعالم السياحية والأثرية (مثل المتنزهات والقرى التراثية والمهرجانات المحلية)، وينتهي بمعرض فوتوغرافي ومسابقة لأفضل فيديو ترويجي للمحافظة

إليك مقترح لبرنامج رابع مميز يخدم الجانب الاستثماري والتنموي للمحافظة:

4. برنامج "إعلام المنشآت والتمكين الرقمي" (دعم القطاع التجاري والزراعي)

- نوعه: برنامج شراكة تنموية (ورش عمل + خدمات استشارية).

- **فكرتــه: مســاندة رواد الأعمــال، والأســر المنتجــة، والجمعيــات الشــقيقة ببــارق (مثــل الجمعيــة الزراعيــة) فــي تســويق منتجــاتهم المحليــة (كــالتمور، العســل، والمحاصيل الموسمية).**
- **آليتــه: تقــديم ورش عمــل متخصصــة فــي "التســويق الرقمــي وإدارة الهويــة"، مــع إتاحــة الفرصــة للإعلاميــين والمصــورين بالجمعيــة لإنتــاج مــواد إعلانيــة احترافية تدعم حراك المحافظة الاقتصادي.**